

PLANO DE MELHORIA – 2022

(plano apresentado no Relatório de Progresso nº1, pág.26 a 32)

Tendo em vista uma melhor identificação das áreas de melhoria a priorizar, foi elaborada uma **Análise SWOT**, tendo como base os resultados dos indicadores, o balanço de execução do Plano de Melhoria 2020/2021, as conclusões resultantes dos diversos inquéritos de satisfação aplicados e as conclusões das reuniões de *Focus Group*, bem como *Workshops* realizados com as partes interessadas internas e externas:

Pontes fortes	Pontos fracos – aspetos a melhorar
<ol style="list-style-type: none"> 1. Taxa de colocação dos diplomados elevada e consolidada (indicador EQAVET 5a); 2. Aumento progressivo da taxa de prosseguimento de estudos (indicador EQAVET 5a); 3. Elevada taxa de satisfação dos empregadores, com média de satisfação de 3,7 (indicador EQAVET 6b3); 4. Taxa de absentismo abaixo do valor máximo estabelecido como meta, em todos os anos de formação; 5. Taxa de desistência com redução progressiva e acentuada nos dois últimos anos letivos; 6. Taxa de sucesso no último ano de formação elevada e consolidada; 7. Taxa de satisfação dos parceiros de FCT de 100%, acompanhada de 3,7 de média de satisfação; 8. Elevadas taxas de satisfação de alunos, docentes, pessoal não docente e encarregados de educação; 9. Site do agrupamento bem estruturado e atualizado; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taxa de conclusão dos cursos a aumentar, mas abaixo da meta estabelecida (indicador EQAVET4a); 2. Taxa de diplomados empregados abaixo da meta estabelecida (indicador EQAVET 6a); 3. Taxa de alunos a exercer profissões relacionadas com o curso, de entre aqueles que estão empregados, abaixo da meta estabelecida (indicador EQAVET 6a); 4. Taxa de sucesso no 1º e 2º ano de formação abaixo do esperado; 5. Número de parcerias com o tecido empresarial, tendo em vista a implementação de aulas em ambiente empresarial, abaixo do desejável; 6. Reduzido número de novos protocolos estabelecidos com entidades parceiras, indicando a necessidade de categorizar e vitalizar redes e parcerias; 7. Cursos com pouco conhecimento pela comunidade (TQA e Geriatria, por exemplo) – necessidade de maior esclarecimento; 8. Melhorar taxa de resposta dos inquéritos de

<ol style="list-style-type: none">10. Professores atentos às necessidades dos alunos e painel de professores estável;11. Parte documental e acompanhamento da FCT por parte da escola muito apreciados pelos parceiros.	<p>satisfação aos encarregados de educação;</p> <ol style="list-style-type: none">9. Baixa participação e baixo conhecimento por parte dos encarregados de educação relativamente às atividades realizadas pelos seus educandos;10. Divulgação sobre as perspetivas de prosseguimento de estudos junto dos alunos do 2º ano;11. Renovação de equipamentos informáticos e necessidade de salas adaptadas às atividades dos cursos de TCM, TQA e Geriatria;12. Melhoria do Desenvolvimento de <i>Soft-skills</i>;13. Incremento da promoção de encontros com os empresários sobre a perspetiva de melhorar o conhecimento das necessidades do mercado de trabalho.
--	--

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivos Estratégicos do Projeto Educativo	Pontos fracos de Análise SWOT associados	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM1	Promoção do sucesso educativo no contexto de um ensino de qualidade que prepare os alunos para a vida (prosseguimento de estudos e mercado de trabalho)	Eixo I - OE 1	1	O1.1	Consolidar a taxa de sucesso ($\geq 96\%$), taxa de desistência ($< 11\%$) e a taxa de absentismo ($< 6,5\%$)
		Eixo I - OE 3b)	2	O1.2	Aumentar a taxa de conclusão dos cursos ($> 78\%$)
		Eixo I - OE 4	3	O1.3	Aumentar a taxa de diplomados que prosseguem os estudos ($> 35\%$)
		Eixo II - OE 2	4		
Eixo II - OE 4	10	O1.4	Melhorar a taxa de diplomados que trabalham na área de formação, no conjunto de alunos que estão empregados ($\geq 50\%$)		
Eixo II - OE 5	12				

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Responsável	Indicador de Eficácia	Meta	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)	Estado
AM1	A1.1	Melhorar o nível de conhecimento dos alunos do 9º ano, de escolas do concelho, e dos respetivos encarregados de educação acerca dos vários percursos formativos e saídas profissionais, realizando sessões de esclarecimento com profissionais do ramo empresarial e ex-alunos, visitas programadas às instalações da nossa escola e disponibilizando, no site do Agrupamento, informação relevante sobre os cursos e contactos de docentes da área tecnológica, disponíveis para esclarecimentos.	Nuno Casalta; Sandra Machado	Realizado/Não realizado	1 sessão de esclarecimento por cada escola E.B. 2,3 do concelho; 100% das visitas programadas cumpridas; 100% das dúvidas colocadas via email esclarecidas	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

A1.2	Articular as estratégias de promoção do sucesso educativo de qualidade entre Diretor, Conselho de Turma, Conselhos de Curso e Departamentos.	Diretores de curso; Coordenador dos diretores de turma	Nº de reuniões	5 reuniões	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A1.3	Reunir o Conselho de Turma, com uma periodicidade no mínimo trimestral, para analisar sinais de alerta/risco de desistência e falta de aproveitamento, apresentando estratégias de apoio pedagógico para os alunos nestas condições.	Coordenador de diretores de turma; Diretores de turma	Nº de reuniões	3 reuniões	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A1.4	Realizar avaliações regulares da adequação curricular e pedagógica da oferta formativa às exigências do tecido profissional e ao perfil do aluno em reuniões de Conselho Pedagógico, Departamentos e Conselhos de Curso. (1 vez por ano, cada órgão)	Diretores de curso; Departamentos; Conselho Pedagógico	Nº de reuniões	1 por órgão	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A1.5	Melhorar o acesso de alunos (em especial a partir do 2º ano) e encarregados de educação à informação relativa ao acesso ao Ensino Superior, realizando sessões de esclarecimento acerca da oferta formativa existente para prosseguimento de estudos, internas (com recurso a serviços SPO e com o diretor de turma) ou em parceria com universidades e politécnicos, disponibilizando informação atualizada no site do Agrupamento e enviando informação escrita, via correio eletrónico, para alunos e encarregados de educação.	Ana Ferreira; Camila Sousa; Nuno Casalta; Diretores de turma	Taxa de diplomados que prosseguem estudos	> 35%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

A1.6	Disponibilizar um número adequado de aulas, em particular nas disciplinas de Português, Inglês e Área de Integração, para trabalhar temáticas relacionadas com a elaboração de relatórios, currículos, cartas de apresentação e leitura e análise de notícias, dando a conhecer ferramentas online existentes e melhorando as competências dos alunos dentro de todas estas áreas.	Docentes de Português, Inglês e Área de Integração; Conselhos de turma	Nº de aulas disponibilizadas	Cumprimento da planificação prevista	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A1.7	Implementar a melhoria de competências ao nível da comunicação escrita e oral em língua inglesa, sugestão de melhoria indicada por muitos empregadores, realizando atividades em sala de aula que permitam a exploração do inglês técnico, tais como: simulação de diálogos em situações reais, produção de textos versando a escrita de emails, agradecimentos, propostas de orçamentos, leitura e análise de artigos, jornais, revistas, sites, referentes quer a conteúdos gerais, quer a conteúdos específicos relativos ao curso e à FCT a nível europeu.	Docentes de inglês; Docentes da área tecnológica	Nº de aulas disponibilizadas	Cumprimento da planificação prevista	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A1.8	Realizar atividades que permitam melhorar o desempenho dos alunos na preparação adequada de uma entrevista de trabalho, nomeadamente sessões no sentido de sensibilizar os alunos para as questões das <i>SoftSkills</i> e dos cuidados a ter numa entrevista de trabalho, dinamizados pelos serviços SPO e por entidades externas.	Serviços SPO; Diretores de curso e docentes área tecnológica; Diretores de turma	Nº de sessões ou reuniões de sensibilização	3 sessões por curso	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivos Estratégicos do Projeto Educativo	Pontos fracos de Análise SWOT associados	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM2	Promoção da diversidade das práticas pedagógicas, desenvolvendo um ensino assente na inovação	Eixo I - OE 2 Eixo I - OE 3d)	11	O2.1	Renovar equipamentos adstritos à componente tecnológica dos cursos com aquisição de equipamentos novos, não consumíveis por curso
				O2.2	Melhorar o acesso dos alunos a técnicas e tecnologias inovadoras a partir da realização de visitas de estudo / aulas em ambiente empresarial (2x curso)
				O2.3	Criar/adaptar salas específicas para a realização de aulas de disciplinas da área tecnológica (de acordo com levantamento de necessidades)
				O2.4	Consolidar taxas de satisfação dos alunos (> 90%) e dos docentes (> 85%)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Responsável	Indicador de Eficácia	Meta	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)	Estado
AM2	A2.1	Realização de reuniões de grupo de trabalho para analisar soluções de adaptações de espaços físicos e fazer um levantamento de necessidades de equipamentos tecnológicos detetadas pelos diferentes cursos.	Diretora Departamentos	Realizado/Não realizado	1 por curso	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

	A2.2	Aquisição, na medida do possível, de novo equipamento informático e outros materiais solicitados pelos cursos.	Diretora	Realizado/Não realizado	100%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A2.3	Planificar, no início do ano letivo, visitas de estudo a realizar, contextualizadas em temáticas específicas de cada área de formação.	Departamentos; Conselhos de turma	Realizado/Não realizado	100%	Setembro/2022	Dezembro/2022	
	A2.4	Incrementar parcerias com o tecido empresarial tendo em vista a implementação de aulas em ambiente empresarial.	Diretores de curso	Número de novas parcerias	2 parcerias por curso	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivos Estratégicos do Projeto Educativo	Pontos fracos de Análise SWOT associados	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM3	Promoção de oportunidades de desenvolvimento profissional do pessoal docente	Eixo II – OE 3		03.1	Consolidar a percentagem de docentes a participar de formação interna/externa (>40%)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Responsável	Indicador de Eficácia	Meta	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)	Estado
AM3	A3.1	Dinamizar a implementação do plano de formação definido, de modo a garantir uma atualização dos saberes específicos e das respetivas didáticas.	Departamentos; Conselho Pedagógico; Centro de Formação	percentagem de docentes a participar de formação interna/externa	> 40%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivos Estratégicos do Projeto Educativo	Pontos fracos de Análise SWOT associados	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM4	Fomentar as relações escola e comunidade, visando a melhoria da ação educativa	Eixo II - OE 1	5 6 7 8 9	O4.1	Aumentar a assiduidade dos encarregados de educação nos eventos criados (> 50%)
				O4.2	Promover a participação dos alunos na vida da Escola, fazendo-os sentir-se ouvidos e atendidos nas suas ansiedades e preocupações (5 momentos de participação/ano).
				O4.3	Dar visibilidade às atividades realizadas pelos alunos, no contexto da formação profissional, tendo em vista aumentar a notoriedade da EFP junto dos empregadores e da população em geral (divulgação de uma/turma, em cada ano escolar).
				O4.4	Estabelecer comunicações via mail para divulgação de informações mais relevantes a encarregados de educação (4x ano)
				O4.5	Consolidar a taxa de satisfação dos encarregados de educação (> 92%)
				O4.6	Estabelecer protocolos com entidades parceiras (nº novos protocolos: 1x curso)
				O4.7	Consolidar o número de entidades que acolhem alunos na FCT (>150)
				O4.8	Implementar sugestões de melhoria apresentadas pelos empregadores e parceiros FCT (> 50%)

				O4.9	Promover um encontro anual com <i>stakeholders</i> externos e participar em mostras de ofertas formativas na região (≥ 5 participações/ano)
				O4.10	Consolidar a taxa de satisfação dos não docentes ($> 93\%$)
				O4.11	Consolidar a taxa de satisfação dos empregadores ($> 97\%$) e a taxa de satisfação dos parceiros de FCT ($> 92\%$)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Responsável	Indicador de Eficácia	Meta	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)	Estado
AM4	A4.1	Estimular, via Diretores de turma, com apoio do Conselho de Turma e Diretora, o envolvimento dos pais e encarregados de educação na vida escolar dos seus educandos através da promoção de atividades extracurriculares direcionadas à família.	Diretores de turma; Diretora	assiduidade dos encarregados de educação nos eventos criados	$> 50\%$	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A4.2	Atualização e incremento da utilização de lista de endereços eletrónicos dos encarregados de educação existente para continuação da divulgação de informação escolar mais relevante e, também, da <i>newsletter</i> periódica, do site onde poderão ser consultados documentos orientadores do Agrupamento e toda a informação acerca das atividades escolares.	Diretora; Diretores de turma; Ana Ferreira; José Carlos Silva	Realizado/Não realizado	100%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A4.3	Disponibilizar aos encarregados de educação um questionário de satisfação / apresentação de sugestões de melhoria.	Sandra Machado; Helena Ferreira	Realizado/Não realizado	100%	Abril/2022	Abril/2022	

A4.4	Categorizar e vitalizar redes e parcerias, via diretores de curso e equipa de estabelecimento de parcerias.	Diretores de curso	Nº de novos protocolos	1 por curso	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A4.5	Realizar, ao longo do ano, reuniões da Diretora com o conselho de delegados e de diretores de curso com as respetivas turmas.	Diretora Diretores de Curso	Nº de reuniões realizadas	2 reuniões com diretora e 2 com diretores de curso	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A4.6	Atualizar a página do site do Agrupamento dedicada ao ensino profissional com as atividades realizadas pelos alunos; divulgar, também, na newsletter e nas redes sociais.	Ana Ferreira José Carlos Silva	Nº de divulgações	1 divulgação por turma/ano	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
A4.7	Disponibilizar aos alunos um questionário de satisfação/ apresentação de sugestões de melhoria.	António Amorim Peixoto Helena Ferreira	Realizado/Não realizado	100%	Abril/2022	Maió/2022	
A4.8	Organizar <i>workshop anual</i> com os <i>stakeholders</i> externos mais relevantes (ex-alunos, parceiros FCT e empregadores) para identificar as necessidades de mercado e esclarecer saídas profissionais dos diferentes cursos.	Camila Sousa; Nuno Casalta; Diretores de curso	Realizado/Não realizado	100%	Março/2022	Abril/2022	
A4.9	Dinamizar gabinete de acompanhamento do aluno após a conclusão do curso e dinamizar a procura e oferta de emprego.	Equipa de Apoio Profissional ao Ex-Aluno (Diretores de curso; Julieta Ferreira; Nuno Casalta)	Nº de contactos estabelecidos	10 contactos/ano	Janeiro/2022	Dezembro/2022	

	A4.10	Divulgar o AEFH e a sua oferta formativa, através da equipa de comunicação, em todas as escolas básicas da região e nas várias redes sociais.	Equipa de comunicação	Nº de sessões realizadas; Nº de publicações	7 sessões ano; divulgação em 3 redes sociais	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A4.11	Disponibilizar aos empregadores e aos parceiros de FCT um questionário de satisfação / apresentação de sugestões de melhoria.	Julieta Ferreira; Ana Araújo; Natália Mendes; Helena Ferreira	Realizado/Não realizado	100%	Janeiro/2022	Julho/2022	

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivos Estratégicos do Projeto Educativo	Pontos fracos de Análise SWOT associados	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM5	Consolidação de uma cultura sistemática de avaliação interna	Eixo I - OE 3a) Eixo I - OE 3c) Eixo II - OE 1	13	O5.1	Aumentar a transparência e o reconhecimento das aptidões e qualificações dos nossos alunos, mantendo o site do AEFH atualizado com a informação que vai sendo gerada no âmbito da implementação do Quadro EQAVET (em média uma atualização/mês)
				O5.2	Utilizar meios que facilitem a comunicação e a divulgação, pelas partes interessadas internas e externas, das várias atividades/ações implementadas (taxa de realização do Plano de Comunicação/Marketing > 80%)
				O5.3	Promover um envolvimento efetivo das partes interessadas internas e externas na discussão/reflexão dos objetivos estratégicos, na análise de resultados e na identificação de áreas de melhoria a ser introduzidas (Reuniões Focus Group, Workshop, Conselho Consultivo para a EFP, Núcleo de Estudantes da EFP, 1 evento/reunião por ano letivo).

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Responsável	Indicador de Eficácia	Meta	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)	Estado
AM5	A5.1	Atualizar anualmente o Plano de Comunicação/ Marketing, dando-lhe cumprimento de forma a melhorar a comunicação interna e externa.	Nuno Casalta	Realizado/Não realizado	100%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A5.2	Promover, junto dos docentes, não docentes e alunos, a importância da atualização do site do Agrupamento como forma acessível de divulgação para o exterior, dando visibilidade a todo o trabalho realizado pela comunidade escolar.	Diretores de curso; Diretores de turma; Nuno Casalta; Ana Ferreira	Realizado/Não realizado	100%	Janeiro/2022	Dezembro/2022	
	A5.3	Realização de <i>Focus Group</i> com a participação de todas as partes interessadas internas e externas.	Eugénia Machado; Nuno Casalta; Diretores de curso	Realizado/Não realizado	100%	Novembro/2022	Novembro/2022	
	A5.4	Realização de reunião Conselho Consultivo para a EFP, bem como de Núcleo de Estudantes da EFP	Eugénia Machado; Nuno Casalta; Diretores de curso	Realizado/Não realizado	100%	Novembro/2022	Novembro/2022	
	A5.5	Manter a <i>newsletter</i> periódica (>6/ano) divulgando-a, via email, por todas as partes interessadas internas e externas.	José Carlos Silva			Janeiro/2022	Dezembro/2022	

NOTA: Tal como no ano letivo anterior, serão também aplicados questionários a alunos do 9º ano, ex-alunos, docentes do ensino profissional e não docentes.

Questionário	Responsável	Indicador de eficácia	Meta	Data de início (mês/ano)	Data de fim (mês/ano)	Estado
Alunos 9º ano – ajuste da oferta formativa	António Amorim Cerqueira; Helena Ferreira	Realizado/ Não Realizado	100%	janeiro/2022	fevereiro/2022	
Ex-alunos - Recolha de dados relativos a indicadores EQAVET; satisfação/sugestões melhoria	José Carlos Silva; Julieta Ferreira; Helena Ferreira	Realizado/ Não Realizado	100%	janeiro/2021	abril/2021	
Docentes satisfação/sugestões melhoria	Camila Sousa; Helena Ferreira	Realizado/ Não Realizado	100%	fevereiro/2021	abril/2021	
Não Docentes satisfação/sugestões melhoria	Ana Ferreira; Helena Ferreira	Realizado/ Não Realizado	100%	fevereiro/2021	abril/2021	